

NEW BIZ

06 février 2020

Moisson de budgets pour Havas Paris Content qui dévoile sa nouvelle approche : « Living Content »

Havas Paris Content, offre éditoriale de l'agence Havas Paris, démarre 2020 en beauté en engrangeant plusieurs nouvelles collaborations auprès d'entreprises référentes :

- **Le Groupe La Poste** pour l'accompagnement de la transformation de la gouvernance éditoriale du Groupe ainsi que le conseil éditorial et la production de contenus pour l'interne (écosystème Forum) et externe (site institutionnel).
- **Le Groupe RATP** pour un programme de contenus multicanal à destination des cibles institutionnelles.
- **La Caisse des dépôts et Consignations** pour son prochain rapport annuel qui ira à la rencontre des gens et des initiatives qui font grandir les territoires.
- **Sonepar** pour son dispositif de Brand Content interne et externe et sa mise en œuvre sur le social et le digital.

Autant de succès qui confirment la pertinence de l'approche « Living Content », récemment déployée par Havas Paris Content, et lui offrent un formidable terrain d'expression. Sur le principe d'un collectif, « Living Content » fédère tous les experts du contenu (dans toutes ses dimensions et formats) de Havas Paris sous un même étendard. Il s'est récemment exprimé au travers de différentes réalisations : un Live Magazine pour la **RATP**, un spectacle vivant pour **BPCE**, un sommet géopolitique pour **Natixis**, une fiction d'anticipation pour **Orange**, des narrations sonores pour **LVMH**, une collection d'histoires vraies pour **l'Armée de l'air**, une mini-série documentaire pour le **Synerpa**, un concours photo pour **Alpine Renault**, des reportages pour **France.tv**, un dispositif conversationnel pour **EDF**... « Living Content » et l'équipe de stratégies qui l'anime sont pilotés par Olivier Sere, vice-président de Havas Paris et manager de Havas Paris Content.

« Le Living Content permet de donner du sens aux marques en construisant de véritables narrations qui déclenchent des émotions et nourrissent des relations riches et vivantes avec les gens. Il est à la confluence des disciplines qui créent de l'audience : social, digital, event, print mais aussi vidéo et podcast... Cette initiative va irriguer tout Havas Paris Content et nous place

plus que jamais en tête des agences les mieux armées pour relever les défis auxquelles sont aujourd'hui confrontées les marques et entreprises », commente Olivier Sere, vice-président de Havas Paris et manager de Havas Paris Content.

A propos de Havas Paris Content

Havas Paris Content est l'offre en communication éditoriale de l'agence Havas Paris, parmi les premières agences en France.
Pour de plus amples informations : www.havasparis.com

Contact presse Havas Paris

Elisabeth Roy

elisabeth.roy@havas.com / +33158478940

**HAVAS
PARIS**
